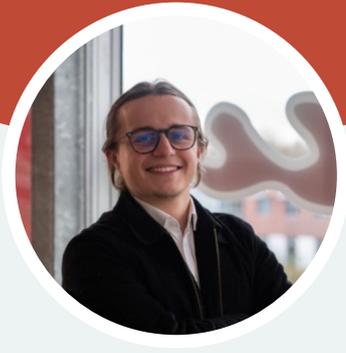


Evan Faure



## Informations

✉ faureevan26@gmail.com

☎ 0631305703

🏠 Dury Amiens, 80000

🌐 evanfaure.com

## Compétences

Marketing Digital & Communication : Création et gestion de campagnes publicitaires (SEO, SEA, branding, réputation). ●●●●●

Gestion de Projet & Social Media : Stratégie digitale, coordination et analyse des performances. ●●●●●

Outils & Logiciels : Suite Adobe, Excel, PowerPoint, Canva, Shopify, Wix, CRM et automatisation. ●●●●●

## Langues

Français ●●●●●

Anglais ●●●●●

## Centres d'intérêt

■ Entrepreneuriat & Finance : Innovation, Web3, et investissement.

■ Sport : Compétition nationale et esprit de performance

## Formation

### Licence Communication et marketing digital

de sept. 2024 à ce jour

IAE, Lille

- Maîtrise des outils de marketing digital et de communication (études de marché, stratégies digitales, campagnes multicanal).
- Analyse des données et diagnostic stratégique appliqué au marketing.
- Réalisation de projets en communication, branding et innovation digitale.
- Développement de l'aisance orale, de l'esprit critique et du travail en équipe.

### BUT Techniques de Commercialisation

de 2022 à 2024

IUT, Amiens

- Spécialisation en Marketing Digital, Entrepreneuriat et E-Business.
- Acquisition de compétences en vente, communication et stratégies digitales

### Google Ateliers Numériques

2022

Google

- Fondamentaux du Marketing Numérique : SEO, publicité en ligne, analyse de données et gestion de campagnes digitales.

## Expérience professionnelle

### Chef de Projet en Alternance

de sept. 2024 à ce jour

Agence InBoot,, Boves

- Développement d'une nouvelle offre de formations digitales pour l'agence, avec un objectif de +20 clients formés la première année.
- Refonte du branding et du personal branding pour optimiser l'image de marque et améliorer la visibilité de l'agence (+30 % d'engagement sur les réseaux sociaux).
- Gestion et animation des réseaux sociaux de 7 clients, optimisation des stratégies de contenu et suivi des KPI pour augmenter leur taux de conversion.

### Création de Marque

de 2022 à ce jour

E-commerce

- Lancement et gestion de 3 marques e-commerce, dont une en cours de développement.
- Stratégie de branding, création d'identité visuelle, optimisation de l'expérience utilisateur, création de site web.
- Gestion des campagnes marketing digital et génération de milliers d'euros de chiffre d'affaires via SEO, SEA et réseaux sociaux.

### Community manager

de avr. 2024 à juin 2024

Agence InBoot, Boves

- Gestion et animation des réseaux sociaux de l'agence et de ses clients.
- Participation à la refonte complète de l'image de marque (branding & personal branding) pour renforcer la notoriété de l'agence.
- Développement d'une branche de formations en communication digitale, mise en place de la stratégie et création des premiers supports pédagogiques.

### Business Game - Gestion d'Entreprise & Analyse Financière

de déc. 2023 à mai 2024

IUT, Amiens

- Simulation de gestion d'une entreprise en équipe, prise de décisions stratégiques sur la finance, le marketing et la gestion des ressources humaines.
- Analyse financière approfondie, élaboration de bilans et de comptes de résultats pour optimiser la rentabilité.
- Définition d'une stratégie digitale et pilotage des réseaux