



Evan Faure

Passionné par le digital, l'e-commerce et la transformation des organisations, j'évolue depuis 2022 dans des environnements mêlant gestion de projet, analyse de performance et développement entrepreneurial. J'ai piloté des projets e-commerce de A à Z, coordonné des équipes et structuré des process orientés résultats. Aujourd'hui, je souhaite poursuivre mon développement dans un environnement exigeant, à la croisée du stratégique et de l'opérationnel.

Rythme d'alternance

4 jours entreprise/1 jour en cours

Informations

Adresse

Paris, 75000

e-mail

faureevan26@gmail.com

Age

21 ans

Téléphone

06 31 30 57 03

Véhiculé

Permis B

Linkedin

@evanfaure

Skills

HARD

- Agents IA
- Shopify
- Gestion de projet
- SEO / SEA
- Excel / PowerPoint
- Data & Analytics
- Outils & Logiciels
- Entrepreneuriat
- E-merchandising

SOFT

- Esprit d'analyse
- Communication
- Rigueur
- Adaptabilité
- Orientation résultats
- Curiosité
- Autonomie
- Esprit d'initiative

Centres d'intérêt

Voyages
Business
Économie
Comportement humain
IA
Films
Lecture
Investissement

Langues

Anglais (B2)

Italien (A2)

Français (Natif)

Expériences professionnelles

Agence Inboot

Chef de Projet
Sept. 2024 – Juin 2025

- Pilotage stratégique de **7 comptes clients** avec gestion des priorités et respect des délais
- **Rebranding** complet de l'agence : repositionnement stratégique générant **+30% d'engagement** social media
- Création et structuration d'une **offre de formation digitale** de A à Z
- Mise en place d'un **CRM** génération de **100+ leads qualifiés**
- Analyse de performance (**KPI, ROI, taux de conversion**)

Agence Inboot

Community Manager
Avr. 2024 – Juin 2024

- Pilotage de la **stratégie social media** et **analyse de performance**
- Structuration de l'**identité de marque** : positionnement
- Production de contenu et **reporting** régulier aux clients

Entrepreneur

Création de Marques
2022 – En cours

- Création et pilotage de **3 projets entrepreneuriaux** : analyse de marché, positionnement stratégique, business model
- **Structuration d'offres** et **optimisation** des parcours clients (approche UX & performance)
- Pilotage de campagnes **SEO, SEA** et **social ads** générant **plusieurs milliers d'euros de CA**
- Analyse data & performance : **ROI**, coûts d'acquisition (**CAC**), **conversion funnels**, **recommandations stratégiques**

Expériences internationale

Séjour à l'étranger

Séjour entrepreneurial & backpacker – Asie
Juin 2025 – Nov. 2025

- **Immersion multiculturelle** en Asie : **observation et analyse de marchés émergents**, identification de tendances
- **Conseil informel** auprès d'entrepreneurs locaux : **personal branding** et **stratégies d'acquisition digitale**
- Renforcement de compétences clés en consulting : **adaptabilité**, **résolution de problèmes complexes**, **autonomie**

Formation

Master Business Consulting

Paris School of Business
2026 – 2028

Licence Communication & Marketing Digital

IAE Lille
2024 – 2025

BUT Techniques de Commercialisation

IUT Amiens
2022 – 2024